

This question paper contains 2 printed pages]

**HA—140—2023**

**FACULTY OF COMMERCE**

**B.Com. (Third Year) (Fifth Semester) EXAMINATION**

**APRIL/MAY, 2023**

**(CBCS PATTERN)**

**MARKETING MANAGEMENT-I**

**XXVII(B)**

**(Saturday, 6-05-2023)**

**Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon**

*Time— Two Hours*

*Maximum Marks—40*

*N.B. :— (i) All questions are compulsory.*

*(ii) All questions carry equal marks.*

*(i) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.*

*(ii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.*

1. Define marketing and explain the approaches to the study of marketing. 10  
विपणनाची व्याख्या करा आणि विपणन अध्ययनाचे दृष्टीकोण स्पष्ट करा.

2. What is meant by marketing planning ? Write the process of marketing planning. 10

विपणन नियोजन म्हणजे काय ? विपणन नियोजनाची प्रक्रिया लिहा.

*Or*

**(किंवा)**

Define product and explain the New product development process.

उत्पादाची (वस्तूची) व्याख्या करा आणि नविन वस्तू विकासाची प्रक्रिया विशद करा.

3. What is distribution channel ? Write the importance of distribution channel. 10

वितरण प्रणाली म्हणजे काय ? वितरण प्रणालीचे महत्व लिहा.

**P.T.O.**

WT

( 2 )

HA—140—2023

Or

(किंवा)

What is meant by marketing information system ? Explain the importance of MIS.

विपणन माहिती प्रणाली म्हणजे काय ? विपणन माहिती प्रणालीचे (MIS) महत्त्व स्पष्ट करा.

4. Write short notes on (any two) :

10

- (i) Marketing programme
- (ii) Classification of product
- (iii) Pricing
- (iv) Sales promotion.

थोडक्यात टिपा लिहा (कोणतेही दोन) :

- (i) विपणन कार्यक्रम
- (ii) वस्तूचे वर्गिकरण
- (iii) किंमत निश्चिती
- (iv) विक्रय वृद्धी.

HA—140—2023

2