

This question paper contains 3 printed pages]

HA—102—2023

FACULTY OF COMMERCE

B.Com. (Third Year) (Sixth Semester) EXAMINATION

APRIL/MAY, 2023

(New Pattern)

MARKETING MANAGEMENT

BC-6.4(B)

(Management)

(Tuesday, 2-05-2023)

Time : 10.00 a.m. to 1.00 p.m.

Time—Three Hours

Maximum Marks—75

N.B. :— (i) Q. No. 1 is compulsory.

(ii) Numbers to the right indicate full marks.

(i) प्रश्न क्रमांक 1 अनिवार्य आहे.

(ii) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

1. What is Marketing Management ? Explain the functions of marketing management. 20

विपणन व्यवस्थापन म्हणजे काय? विपणन व्यवस्थापनाची कार्ये स्पष्ट करा.

2. Define marketing planning ? Write in detail the objectives of marketing planning. 15

विपणन नियोजनाची व्याख्या द्या. विपणन नियोजनाचे उद्दिष्टे सविस्तर लिहा.

P.T.O.

WT

(2)

HA—102—2023

Or

(किंवा)

Explain the concept of marketing programme. What are the factors affecting marketing programme ?

विपणन कार्यक्रमाची संकल्पना स्पष्ट करा. विपणन कार्यक्रमावर परिणाम करणारे घटक कोणते आहेत ?

3. Explain the concept of product. Write the classification of products in detail. 15

वस्तूची संकल्पना स्पष्ट करा. वस्तूचे वर्गीकरण सविस्तर लिहा.

Or

(किंवा)

What is Pricing ? What are the factors affecting pricing decisions ?

किंमत म्हणजे काय ? किंमत निर्णयावर परिणाम करणारे घटक कोणते आहेत ?

4. Explain the functions of distribution channels in detail. 15

वितरण साखलीची कार्ये सविस्तर लिहा.

Or

(किंवा)

What is Sales Promotion ? Write the importance of Sales Promotion.

विक्रय वृद्धी म्हणजे काय ? विक्रय वृद्धीचे महत्व सविस्तर लिहा.

WT

(3)

HA—102—2023

5. Write short notes on (any *two*) : 10

- (i) Role of computer in MIS
- (ii) Importance of Marketing
- (iii) Kinds of marketing planning
- (iv) System of sales promotion.

थोडक्यात टिपा लिहा (कोणतेही दोन) :

- (i) MIS मध्ये संगणकाची भूमिका
- (ii) विपणनाचे महत्व
- (iii) विपणन नियोजनाचे प्रकार
- (iv) विक्रय वृद्धी प्रणाली.

HA—102—2023

3