

This question paper contains 2 printed pages]

**HA—95—2023**

**FACULTY OF COMMERCE**

**B.Com. (Third Year) (Sixth Semester) EXAMINATION**

**APRIL/MAY, 2023**

**(OLD PATTERN)**

**MARKETING MANAGEMENT-II**

**Paper-XXXIII (B)**

**(Management)**

**(Tuesday, 2-5-2023)**

**Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon**

*Time—Two Hours*

*Maximum Marks—40*

*N.B. :— (i) All questions are compulsory.*

*(ii) All questions carry equal marks.*

*(i) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.*

*(ii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.*

1. Define customer relationship management and explain its advantages. 10

ग्राहक संबंध व्यवस्थापनाची व्याख्या करा आणि त्याची फायदे विशद करा.

2. Define Advertising and state the importance of Advertising. 10

जाहिरातीची व्याख्या करा आणि जाहिरातीचे महत्व विशद करा.

*Or*

**(किंवा)**

What is Market Segmentation ? Explain the bases of market segmentation.

बाजार विभाजन म्हणजे काय ? बाजार विभाजनाचे आधार स्पष्ट करा.

**P.T.O.**

WT

( 2 )

HA—95—2023

3. What is marketing research ? Explain the importance of marketing research. 10

विपणन संशोधन म्हणजे काय? विपणन संशोधनाचे महत्व स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Define rural marketing and state its importance.

ग्रामीण विपणनाची व्याख्या करा आणि त्याचे महत्व विशद करा.

4. Write short notes on (any two) : 10

- (i) E-marketing
- (ii) Market Segmentation
- (iii) Consumer buying decision process
- (iv) Salesmanship

थोडक्यात टिपा लिहा (कोणतेही दोन) :

- (i) ई-विपणन
- (ii) बाजार विभाजन
- (iii) ग्राहक खरेदी निर्णय प्रक्रिया
- (iv) विक्रयकला.

HA—95—2023

2