

This question paper contains 2 printed pages]

TV—04—2024

FACULTY OF COMMERCE

M.Com. (Second Year) (Fourth Semester) EXAMINATION

NOVEMBER/DECEMBER, 2024

MARKETING MANAGEMENT—II

Paper MC-4.4.1

(Wednesday, 11-12-2024)

Time : 2.00 p.m. to 5.00 p.m.

Time—3 Hours

Maximum Marks—75

N.B. :- (1) Attempt *all* questions.

सर्व प्रश्न सोडवा.

(2) Question No. 1 is compulsory.

प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य आहे.

(3) *All* questions carry equal marks.

सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. Give the definition of Rural Marketing. Explain the components of Rural Marketing. 15

ग्रामीण विपणनाची व्याख्या द्या. ग्रामीण विपणनाचे घटक स्पष्ट करा.

2. Explain the nature of Agricultural Marketing. 15

कृषि विपणनाचे स्वरूप स्पष्ट करा.

Or/किंवा

Explain classification of Agricultural Products and Market.

कृषि उत्पादने आणि बाजारपेठ यांचे वर्गीकरण स्पष्ट करा.

P.T.O.

3. Discuss on the challenges in Agricultural Marketing. 15

कृषी विपणनातील आव्हानांवर चर्चा करा.

Or/किंवा

Explain the Marketing Strategies for Rural Markets.

ग्रामीण बाजारपेठेसाठी विपणन व्यूहरचना/धोरणे स्पष्ट करा.

4. Explain the concept of Green Marketing in Indian Context. 15

भारतीय संदर्भात ग्रीन मार्केटिंगची संकल्पना स्पष्ट करा.

Or/किंवा

Give a detailed note on Qualitative Research Techniques for Rural Research.

ग्रामीण संशोधनासाठी गुणात्मक संशोधन तंत्रावर तपशीलवार नोट्स द्या.

5. Write short notes on (any two) : 15

- (i) E-C.R.M.
- (ii) Consumer Finance
- (iii) E-Rural Marketing
- (iv) Problems in Rural Market.

थोडक्यात टिपा लिहा (कोणत्याही दोन) :

- (i) ई-सी.आर.एम.
- (ii) ग्राहक वित्त
- (iii) ई-ग्रामीण विपणन
- (iv) ग्रामीण बाजारपेठेतील समस्या.