

This question paper contains 3 printed pages]

TA—118—2024

FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT SCIENCE

B.Com. (First Year) (Second Semester) EXAMINATION

NOVEMBER/DECEMBER, 2024

ADVERTISING

Paper BC-2.5.3

(Wednesday, 11-12-2024)

Time : 10.00 a.m. to 1.00 p.m.

Time—Three Hours

Maximum Marks—75

N.B. :— (i) Attempt all questions.

(ii) Question No. 1 is compulsory.

(i) सर्व प्रश्न सोडवा.

(ii) प्रश्न क्र. 1 हा अनिवार्य आहे.

1. Explain the concept of advertising and advertising objectives and advertising functions. 20

जाहिरात संकल्पना स्पष्ट करा आणि जाहिरात उद्दिष्टे आणि जाहिरात कार्ये स्पष्ट करा.

2. Write a detailed note on Advertising Media. 15

जाहिरात माध्यमांवर तपशिलवार टिपण लिहा.

P.T.O.

WT

(2)

TA—118—2024

Or

(किंवा)

Describe the Advertising Agencies relationship with clients.

जाहिरात एजन्सीचे ग्राहकांसोबतचे संबंध यांचे वर्णन करा.

3. Give information on Advertising Budget.

15

जाहिरात अंदाजपत्रक याबद्दल माहिती द्या.

Or

(किंवा)

Discuss on ethics and code of conduct in advertising.

जाहिरातीमधील नैतिकता आणि आचार संहिता यावर चर्चा करा.

4. State the Regularity Agencies in Advertising.

15

जाहिरातीमधील नियमीयता एजन्सी सांगा.

Or

(किंवा)

Write a note on Advertisement Standard Council of India (ASCI).

एडव्हर्टाईजमेंट स्टॅन्डर्ड काऊन्सील ऑफ इंडिया (ASCI) यावर टिपण लिहा.

WT

(3)

TA—118—2024

5. Write short notes on (any two) :

10

- (i) Copy
- (ii) Elements of Advertising
- (iii) Broadcast Copy
- (iv) Advertising Message.

संक्षिप्त टिपा लिहा (कोणत्याही दोनवर) :

- (i) प्रत
- (ii) जाहिरातीचे घटक
- (iii) प्रसारीत प्रत
- (iv) जाहिरात संदेश.

TA—118—2024

3