

This question paper contains 3 printed pages]

TA—89—2024

FACULTY OF COMMERCE

B.Com. (Third Year) (Sixth Semester) EXAMINATION

NOVEMBER/DECEMBER, 2024

MARKETING MANAGEMENT

Paper BC-6.4B

(Managment)

(Saturday, 7-12-2024)

Time : 10.00 a.m. to 1.00 p.m.

Time—Three Hours

Maximum Marks—75

Note :— (i) Solve *all* questions.

(ii) Question No. 1 is compulsory.

(i) सर्व प्रश्न सोडवा.

(ii) प्रश्न क्र. 1ला अनिवार्य आहे.

1. Explain the meaning of marketing and state the importance of marketing. 20

विपणनाचा अर्थ सांगून विपणनाचे महत्व स्पष्ट करा.

2. Explain the meaning of marketing planning and state the objectives of marketing planning. 15

विपणन नियोजनाचा अर्थ सांगून विपणन नियोजनाचे उद्दिष्ट्ये स्पष्ट करा.

P.T.O.

WT

(2)

TA—89—2024

Or

(किंवा)

Explain the concept of marketing planning and kinds of marketing planning.

विपणन नियोजनाची संकल्पना स्पष्ट करून विपणन नियोजनाचे प्रकार सांगा.

3. Explain the concept of product and state the new product development process. 15

वस्तु म्हणजे काय ? हे सांगून नविन वस्तुविकास प्रक्रिया स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Explain the concept of pricing and describe factors affecting pricing decisions.

किंमतीची संकल्पना स्पष्ट करून किंमत निश्चितीवर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा.

4. Explain concept and importance of sales promotion. 15

विक्रयवृद्धीची संकल्पना आणि महत्व स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Explain objectives and importance of marketing information system.

विपणन माहिती पद्धतीची उद्दिष्ट्ये आणि महत्व स्पष्ट करा.

WT

(3)

TA—89—2024

5. Write short notes on (any two) :

10

- (i) Role of computer in marketing information system
- (ii) Marketing management in India
- (iii) Importance of distribution channels
- (iv) Process of marketing planning.

शुडक्यात टिपा लिहा (कोणतेही दोन) :

- (i) विपणन माहिती यंत्रणेत संगणकाची भुमिका
- (ii) भारतातील विपणन व्यवस्थापन
- (iii) वितरण मार्गाचे महत्व
- (iv) विपणन नियोजनाची प्रक्रिया.

TA—89—2024

3