

This question paper contains 2 printed pages]

NA—124—2024

FACULTY OF COMMERCE

B.Com. (Third Year) (Fifth Semester) EXAMINATION

APRIL/MAY, 2024

(Old Pattern)

MARKETING MANAGEMENT-I

Paper—XXVII-B

(Saturday, 20-04-2024)

Time : 10.00 a.m. to 12.00 noon

Time—2 Hours

Maximum Marks—40

N.B. :— (i) Attempt all questions.

(ii) All questions carry equal marks.

(i) सर्व प्रश्न सोडवा.

(ii) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. Define marketing and explain the importance of marketing.

10

विपणनाच्या व्याख्या देऊन विपणनाचे महत्त्व स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Explain meaning of marketing planning and its objectives briefly.

विपणन नियोजन म्हणजे काय ? विपणन नियोजनाचे उद्देश स्पष्ट करा.

P.T.O.

WT

(2)

NA—124—2024

2. Explain the concept of product and the discuss the classification of product.

10

वस्तूची संकल्पना स्पष्ट करा आणि वस्तू वर्गीकरणावर चर्चा करा.

Or

(किंवा)

Explain the concept and importance of distribution channels.

विपणन मार्गाची संकल्पना आणि महत्त्व स्पष्ट करा.

3. Explain the importance of pricing decision.

10

किंमत निश्चितीचे महत्त्व स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

Explain the concept and importance of sales promotion.

विक्रय वृद्धीची संकल्पना आणि महत्त्व स्पष्ट करा.

4. Explain the concept and features of Marketing Information System. 10

विपणन माहिती पद्धतीची संकल्पना आणि वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

Or

(किंवा)

What is Marketing ? Explain the approaches to study of marketing.

विपणन म्हणजे काय ? विपणन अभ्यासाचे दृष्टीकोण स्पष्ट करा.

NA—124—2024

2